

ABSTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara asimetri informasi, ukuran perusahaan, kepemilikan institusional, dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Populasi penelitian ini terdiri dari 138 perusahaan manufaktur. Total sampel penelitian ini adalah 26 perusahaan yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode regresi linier berganda untuk menguji pengaruh asimetri informasi, ukuran perusahaan, kepemilikan institusional, dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan dan parsial, asimetri informasi, ukuran perusahaan, kepemilikan institusional, dan kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Asimetri Informasi, Karakteristik Perusahaan, dan Manajemen Laba.